

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Y. (2011). *Pariwisata Perkotaan*. [Online]. Tersedia di: <http://tentangpariwisata.blogspot.com/2011/01/pariwisata-perkotaan-teori-dan-konsep.html> [Diakses 9 Maret 2014]
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian : suatu pengantar praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: suatu pengantar praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ascaniis, S.D. (2012). *Destination Online Travel Reviews*. Dissertation, Faculty of Communication Sciences, Università della Svizzera Italiana.
- Ayeh, dkk. (2012). *Predicting the Intention to Use Consumer-Generated Media for Travel Planning*. School of Hotel & Tourism Management Journal, Hongkong.
- Bateson. J. (1995). *Managing Services Marketing* (Ed. 3). Orlando: The Dryden Press.
- Bearden, Ingram, dan Laforge. (2001). *Marketing Principles and Perspective* (Ed. 3). New Jearsey: McGraw-Hill
- Chan dan Guillet. (2011). *Investigation of Social Media Marketing*. School of Hotel & Tourism Management Journal, Hongkong.
- Effendy. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Filho, L.A, Tan, F.B, dan Mills, A. (2012). *User-generated content and Travel Planning*. RBTUR (Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo) Journal.

- Horner, S dan Swabrooke, J. (2007). *Consumer Behaviourin Tourism* (ed. dua). Netherland: Elsevier Ltd.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Jungsun, K dan Hardin, A. (2010). *The Impact od Virtual Worlds on Word of Mouth*. Texas: Texas Tech University.
- Komala, L. (2009). *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses, dan Konteks*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Koran Sindo. (2013). *Tingkat Hunian Hotel di Bandung Naik 100%*. [Online] Tersedia di: <http://m.koran-sindo.com/node/354760> [Diakses 24 Maret 2013]
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management* (Ed. 14). New Jersey: Pearson Education Prentice Hall.
- Listuti. (2013). *Pengaruh Kredibilitas Website terhadap Sikap dan Implikasinya pada Niat Pemesanan Pengguna Web Akomodasi Agoda*. Skripsi. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Marketeers. (2013). *MarkPlus Insight: Pengguna Internet Indonesia 74 Juta di Tahun 2013*. [Online] Tersedia di: <http://www.the-marketeers.com/archives/Indonesia%20Internet%20Users.html#.U4bgzRiSyqE> [Diakses 4 Maret 2014]
- Nurd, Denny. (2013). *Uji Asumsi Klasik Regresi Linier*. [Online]. Tersedia di : <http://www.statsdata.my.id/2011/12/uji-asumsi-klasik-regresi-linier.html> [Diakses 4 Juni 2013]
- Parra-Lopez, E dkk. (2010). *Intentions to use online hotel review in organizing and taking vacation trips*.

- Permai, N.V. dan David. (2008). *Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Penerapan E-Commerce Pada PT. GS. Niaga Internusa*. Jakarta: Binus
- Prasetijo, R dan Ihalaui, J. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI
- Prawitasari, F. (2013). *10 Situs Perjalanan “Online” Paling Populer*. [Online]. Tersedia di: travel.kompas.com/read/2013/11/14/1450559/10.Situs.Perjalanan.Online.Paling.Populer [Diakses 3 Maret 2013]
- Riduwan dan Kuncoro, E.A. (2008). *Cara menggunakan Path Analysis* (ed.4). Bandung: Alfabeta
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: TARSITO.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2010). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Supranto, J. dan Limakrisna, N. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis* (Ed. 2). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Ed.2). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- t.n. (2013). *Tentang Tripadvisor*. [Online] Tersedia di : http://www.tripadvisor.co.id/PressCenter-c6-About_Us.html [Diakses 8 Maret 2014]
- t.n. (2014). *Pencarian Hotel dan Wisata Populer*. [Online]. Tersedia di: <http://id.hao123.com/travel.html> [Diakses : 9 Maret 2014]
- Tjiptono, F dan Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik 2*. Yogyakarta: ANDI.
- Tripuadji, H. (2012). *E-business dan E-commerce sebagai Trend Taktik Baru Perusahaan*. *Jurnal Binus. Jurusan Sistem Informasi*. Hlm. 67
- Utama, I.G. (2013). *Perkembangan Wisata Kota sebagai Pariwisata Masa Depan Indonesia*. Skripsi, Manajemen, Universitas Dhyana Pura Bali.
- Vermeuleun, I dan Seegers, D. (2008). *The Impact of Online Hotel Reviews on Consumer Consideration Journal*. Amsterdam: VU University.
- Yoeti, O.A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa